
BackOffice-abonnement: wat en waarom?

Wat doet zo'n BackOffice-abonnement van EV-Box nou precies? Dit is een veel gestelde vraag onder onze installateurs. Het kan zijn dat je klant ook met deze vraag bij jou aan komt kloppen. Daarom leggen wij het deze maand uitgebreid voor je uit!

Net zoals bij stroomverbruik thuis, brengt het opladen van elektrische auto's bij (openbare) laadpunten kosten met zich mee. Als een lease-rijder wil je deze kosten kunnen declareren, en als een bedrijf wil je deze kosten kunnen factureren. Het automatisch verrekenen van laadkosten is alleen mogelijk met een BackOffice-abonnement op het laadstation. Daarom raden wij je altijd aan een **online laadstation én BackOffice-abonnement** te adviseren bij je klant.

Drie soorten BackOffice-abonnementen

Het mooie aan EV-Box is dat wij BackOffice-abonnementen bieden die speciaal zijn afgestemd op de wensen van een thuisgebruiker, een MKB, of een grote organisatie. Wij hebben hieronder de belangrijkste verschillen op 'n rijtje gezet.



Voor de klant die thuis wil laden

Met dit abonnement is de klant voorzien van de "basisbehoefte" van het opladen, waaronder het automatisch verrekenen van laadkosten met bijvoorbeeld een werkgever of eigen bedrijf.



Voor de klant die laadpunten wil op bedrijfsterrein

Met dit abonnement kan de klant naast de automatische facturering o.a. óók [\(Priority\) Load Balancing](#) instellen. Deze configuratie is vooral handig als de klant meerdere laadpunten tegelijkertijd wil gebruiken zónder de stroomcapaciteiten te overschrijden.



Voor de klant die eigen laadtarieven wil rekenen

Met dit abonnement kan de klant naast de bovengenoemde opties óók [eigen laadtarieven](#) instellen. Dit is vooral interessant voor hotels, restaurants, supermarkten en andere commerciële faciliteiten die een centje extra willen verdienen met hun laadstations.